

## **Secció III. Altres disposicions i actes administratius**

### **CAMBRA OFICIAL DE COMERÇ, INDÚSTRIA, SERVEIS I NAVEGACIÓ DE MENORCA**

#### **8093 Convocatòria Projecte Màrqueting Online i Transformació Digital**

La Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Menorca informa de la Convocatòria Pública per al desenvolupament de Plans de Màrqueting Online i Transformació Digital, efectuats a través d'un assessorament, en el marc del Programa "Màrqueting Online i Transformació Digital" amb el finançament de la Direcció General d'Innovació de la Conselleria de Transició Energètica, Sectors Productius i Memòria Democràtica del Govern de les Illes Balears del 2022, respectant el principis de publicitat, lliure concurrència, transparència, confidencialitat, igualtat i no discriminació.

#### **Primer. – Objecte**

Contribuir a la millora de la competitivitat de les pimes de Menorca, mitjançant la utilització del Màrqueting Online i la Transformació Digital en les seves estratègies empresarials com a eina competitiva clau per aconseguir un creixement econòmic sostingut.

#### **Segon. – Beneficiaris**

Pimes i autònoms, de la demarcació territorial de la Cambra Oficial de Comerç de Menorca, que es troben donades d'alta en el Cens de l'IAE.

#### **Tercer. – Convocatòria**

El text complet d'aquesta convocatòria està a disposició de les empreses en la pàgina web de la Cambra de Comerç de Menorca.

- <https://www.camaramenorca.com/es/programas/innovacion/>

En aquesta web podrà descarregar-se, juntament amb la convocatòria, la documentació necessària per fer la sol·licitud.

#### **Quart. – Plans de Màrqueting Online i Transformació Digital**

El pressupost disponible en aquesta convocatòria per als serveis de suport al Màrqueting Online i Transformació Digital és de 9.300€. A títol informatiu, s'indica que el cost global del projecte "Màrqueting Online i Transformació Digital" es de 1.162,50€ per empresa, sent el cost de l'elaboració dels diagnòstics per part del consultor homologat de 600€ + IVA.

Aquests serveis són gratuïts per a les empreses i es realitzen en el marc de les funcions de caràcter públic-administratiu encomanades a les Cambres de Comerç en la Llei Bàsica 4/2014, per enfortir el teixit empresarial.

El pla de màrqueting online i transformació digital inclourà, entre d'altres: resum executiu, descripció de l'empresa, anàlisi de la situació actual, identificació de necessitats i informe de recomanacions.

#### **Cinquè. – Termini per a la presentació de sol·licituds**

El termini per a la presentació de sol·licituds s'obrirà a les 09:00h. del dia 28 de setembre de 2022 mitjançant el formulari de la pàgina web, en els termes prevists a la present convocatòria disponible a la pàgina web <https://www.camaramenorca.com/es/programas/innovacion/> i finalitza a les 14:00h. del dia 5 d'octubre de 2022.

Maó, 26 de setembre de 2022

**El secretari general**  
David Rovellada Pons

